

Nationaal Sport Sponsoring Programma 3.0  
T: 010-2983846  
E: [info@nssp.nl](mailto:info@nssp.nl)  
I: [www.nssp.nl](http://www.nssp.nl)



PERSBERICHT

Capelle aan den IJssel, 14 april 2014

### **Topsporters Bertens en Van Luijk komen met nieuw meetinstrument voor sport sponsoring**

**Het is steeds moeilijker voor sporters, sportbonden en sportverenigingen om voldoende sponsoring te krijgen. Bedrijven moeten overtuigd worden om weer geld in sport sponsoring te steken. Het Nationaal Sport Sponsoring Programma 3.0 (NSSP 3.0) maakt dit nu mogelijk door het gericht meten van het rendement van de sponsoring. Topsporters Patrick van Luijk en Kiki Bertens maken zich hard voor deze nieuwe aanpak. Zij willen als eerste actieve sporters ter wereld zelf iets doen aan het verslechterende sponsorklimaat door de belangen van sponsors voorop te stellen en de effecten van sponsoring eindelijk inzichtelijk te maken.**

NSSP 3.0 is ontwikkeld door econoom João Varela in samenwerking met experts op het gebied van marketing, ICT en accountancy. Varela: "In crisistijd kunnen bedrijven moeilijk verantwoorden dat ze geld steken in sport sponsoring. Zeker als ze niet kunnen bepalen wat het oplevert. Met NSSP 3.0 kan dat nu wel."

#### **Sport sponsoring meetbaar gemaakt**

Door NSSP 3.0 kunnen bedrijven de effecten van hun sport sponsoring tot op individueel klantniveau en 'real time' meten. Ze zien daarbij het rendement van hun investering in exacte cijfers. "Door precies te meten wat de impact van hun sponsoring is, nemen we onzekerheden bij bedrijven weg. We brengen direct het spoor in kaart tussen sponsors van Kiki Bertens of Patrick van Luijk en de consument die het product koopt. Dit maakt het voor een bedrijf transparant wat het rendement van zijn sponsoring is", aldus Varela.

#### **Actieve rol topsporters**

Patrick van Luijk en Kiki Bertens werken mee aan NSSP 3.0, omdat ze als topsporter zelf iets willen doen aan de teruglopende sport sponsoring. Daarin zijn ze uniek, want nog geen actieve topsporter heeft dit ondernomen. Tennisster Bertens, nummer 1 van Nederland: "Door meetbaar te maken hoeveel mensen naar me kijken, hoe zij mijn optreden waarderen en hoeveel producten een merk verkoopt door de koppeling met mij, wil ik potentiële sponsors overtuigen." Sprinter Van Luijk, Europees kampioen 4x100 meter, heeft een belangrijke rol bij het benaderen van sportorganisaties. "NOC\*NSF is daarbij een geweldig steunpunt, ze hebben een groot netwerk en de contacten met de bonden."

#### **Eerlijke oplossing**

De innovatieve aanpak van NSSP 3.0 moet ervoor zorgen dat sport sponsoring meer dan ooit kan worden ingezet om de positie van bedrijven in de markt te versterken. Varela: "Ons streven daarbij is dat 1% van het marketingbudget van met name de Top 500-bedrijven naar sport sponsoring gaat." Volgens Bertens is NSSP 3.0 een eerlijke oplossing voor sport sponsors. "Een merk kan zich bijvoorbeeld alleen voor Roland Garros aan mij binden. De mate waarin ik in beeld kom, bepaalt hoeveel de sponsor betaalt."

Uitgebreide informatie over het Nationaal Sport Sponsoring Programma 3.0 (NSSP 3.0) vindt u op [www.nssp.nl](http://www.nssp.nl).

=====

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gabor Mooij (T: 0172-243875, E: [g.mooij@nssp.nl](mailto:g.mooij@nssp.nl)).