

## Je internetnieuws beheren met RSS-feeds

Zogeheten RSS-feeds zijn een manier om op een gemakkelijke manier om nieuws op het internet te publiceren of te ontvangen. Dat gaat niet alleen om tekstberichten, maar tegenwoordig ook om complete nieuwsuitzendingen met beeld en geluid. Ook jij en je werkgever kunnen feeds gebruiken om nieuws te verzamelen en naar buiten te brengen.

door: Gabor Mooij

RSS is een toepassing van de internettaal XML. Deze taal wordt veel gebruikt om gegevens via het internet te versturen. Waar de afkorting voor staat, is onduidelijk. Op het internet kom je namelijk drie verschillende betekenissen tegen: RDF Site Summary (RDF is Resource Description Framework), Rich Site Summary en Really Simple Syndication. Dit klinkt allemaal nogal technisch, maar eigenlijk is RSS gewoon een handige mogelijkheid om nieuws via het internet te verspreiden en te ontvangen. Bij RSS-bestanden gaat het om met XML gemaakte samenvattingen van nieuwsberichten die op een website staan. Deze berichten zijn over het algemeen met een andere bekende internettaal, namelijk HTML, gemaakt. XML is meer dan HTML geschikt om de inhoud van berichten via het internet te verspreiden. Dat gebeurt in de vorm van een zogeheten RSS-feed. Bij een dergelijke 'feed' moet je denken aan een kanaal waarlangs een overzicht van het laatste nieuws van een website binnenkomt. Geïnteresseerden kunnen een 'abonnement' nemen op een dergelijke feed. Dat houdt in dat je de feed toevoegt aan de favorieten van je browser of newsbrowser of aan een RSS-account van je emailprogramma. Hoe je dit precies doet, lees je in het stukje 'RSS-mogelijkheden'. Heb je je geabonneerd, dan ontvang je voortaan de RSS-nieuwsberichten via je browser, newsbrowser of emailprogramma. Deze berichten kunnen een samenvatting zijn van het originele bericht met een link naar het originele bericht op de website. Ze kunnen ook het gehele tekst van het nieuwsbericht bevatten of je de keuze geven om het originele bericht op de website te lezen. RSS-feeds vind je op nieuwssites, maar ook bijvoorbeeld op bijna iedere weblog, op een advertentiesite als Marktplaats.nl en op sites van (grote) bedrijven. Ook overheidssites zoals bijvoorbeeld die van het ministerie van VROM ([www.vrom.nl](http://www.vrom.nl)) en kleine gemeenten (zie bijvoorbeeld [www.niedorp.nl](http://www.niedorp.nl)) hebben een RSS-feed. Een feed is herkenbaar aan een speciaal oranje icoontje.



[RSS icoon]

### Een eigen RSS-feed

Als je gebruik wilt maken van RSS en als je baas of werkgever dat ook ziet zitten dan zijn er twee mogelijkheden om een RSS-feed op te zetten. Met een weblog of door zelf een feed op de site van je organisatie te zetten.

De gemakkelijkste optie is een weblog. Voor een weblog hoef je niet zelf een feed aan te maken. De weblogsoftware (zoals Wordpress, zie [nl.wordpress.net/index.html](http://nl.wordpress.net/index.html)) doet dit namelijk vanzelf. Als je een bericht op de weblog zet, maakt deze software automatisch een RSS-versie aan en voegt die ook 'vanzelf' toe aan je RSS-feed. Dat geldt ook als je een weblog via een website zoals [www.blogger.com](http://www.blogger.com) aanmaakt. Je kunt controleren of de RSS-feed van je weblog werkt door in de url-balk (Firefox) of op de browserbalk (Internet Explorer 7.0) te checken of het oranje RSS-icoontje verschijnt.

Maak je liever een feed aan op de bedrijfssite, dan kan je dat doen via de volgende stappen:

1. Maak een feedpagina aan (bijvoorbeeld rssid.xml) met daarop in XML geschreven samenvattingen van de nieuwsberichten op je site. Als je vertrouwd bent met HTML kan je dit eventueel zelf doen (zie voor een uitgebreide handleiding [www.mijnhomepage.nl/rss/over-](http://www.mijnhomepage.nl/rss/over-)

- [rss.php](#)). Het nadeel is dat je deze pagina wel steeds handmatig moet aanvullen als er nieuwe nieuwsberichten zijn. Handiger is daarom een zogeheten php-script. Dat zorgt ervoor dat de nieuwsberichten die je (bedrijf) op de site zet, automatisch in RSS-bestanden worden omgezet en op de feedpagina terecht komen. Dit script kun je het beste laten maken en plaatsen door een webdesigner of eventueel een collega die php beheerst. Bespreek dit laatste wel even met je werkgever en eventueel een collega die (ook) thuis is in ict-zaken.
2. Stel de RSS-berichten zo op dat de ontvanger de keuze heeft om ze als samenvatting, als compleet bericht of op de website te bekijken. Vaak ontvangen gebruikers RSS-berichten als samenvatting van het originele bericht en moeten ze doorklikken naar de site om het te lezen. Dat is een extra handeling en die moet je om het (potentiële) klanten naar de zin te maken, zoveel mogelijk voorkomen. Het aanbieden van meerdere leesopties vergt wel een vrij uitgebreide kennis van XML en RSS. Dit kan je daarom beter door een deskundige laten doen.
  3. Zorg dat de pagina herkenbaar is als RSS-feed. Dit kun je nagaan door het webadres van je feed in te voeren op de site [feedvalidator.org](#). Deze site geeft aan of je pagina voldoet aan alle voorwaarden die voor een RSS-feed gelden. Ook geeft de site aan wat je eventueel nog moet verbeteren aan je feed.
  4. Plaats een aanklikbaar RSS-logo (met een link naar je feedpagina) op de homepage en nieuwspagina van je site. Bezoekers kunnen aan het logo zien dat je site een RSS-feed bevat en kunnen vervolgens naar de pagina met de feed gaan om zich erop te abonneren.

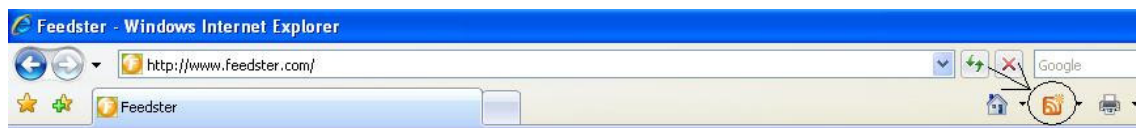
Eventueel kan je het maken van de RSS-feed (geheel) uitbesteden aan bijvoorbeeld het bedrijf of degene die de bedrijfssite heeft gebouwd. Dat zou niet al te hoge kosten met zich mee moeten brengen, want het opzetten van de feed is vrij simpel. Zorg bij uitbesteden wel dat je ook het verdere beheer en bijhouden van de feed goed regelt.

Zowel voor weblogs als een feed op een 'gewone' site geldt dat het niet voldoende is dat je RSS-pagina op de site staat. Je kunt de RSS-feed ('newsfeed') aanmelden bij speciaal hiervoor bestemde websites (bijvoorbeeld [www.rssdump.nl](#) of [www.feedster.com](#)). De newsfeed kan vervolgens door iedereen worden gevonden die via RSS nieuws in een bepaalde categorie zoekt. Ook kun je de feed onder de aandacht brengen van internetters door berichten uit te wisselen met andere webloggers en door het plaatsen van berichten op fora. Aan je berichten kan je een link toevoegen naar je feedpagina.

### RSS-mogelijkheden

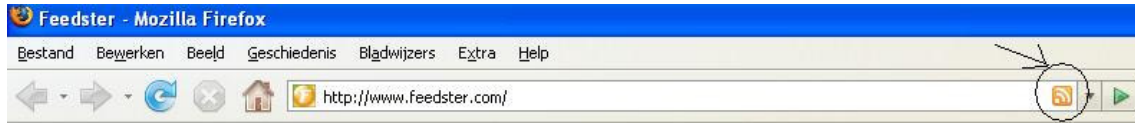
Op de volgende manieren kun je RSS-berichten lezen:

1. Allereerst kan dat met je gewone browser. Met de nieuwste Internet Explorer (IE) 7.0 kun je RSS-feeds lezen. Dat kan overigens niet met de IE 6.0 of nog eerdere versies. Er is een speciaal handig RSS-icoontje in de werkbalk van IE 7.0 zichtbaar (**zie plaatje Internet Explorer 7.0 - browser, werkbalk**). Als je op een site komt met RSS-feeds wordt dit icoontje aanklikbaar en als je erop klikt kom je op de feedpagina van de site terecht. Op de voorpagina van veel (nieuws)sites en weblogs staat overigens ook zo'n icoontje waar je op kunt klikken. De browser vraagt als je op de pagina met de RSS-feed terecht komt of je op die feed wilt abonneren. Als je dat doet kun je vervolgens de RSS-berichten bekijken onder favorieten.



### [Internet Explorer 7.0 - browser, werkbalk]

De Mozilla Firefox-browser (versie 2) geeft in de url-balk (de witte balk waarin je het website adres typt, **zie plaatje Firefox-browser, URL-balk**) een RSS-icoontje weer als een site een RSS-feed bevat. Als je op het icoontje klikt, kom je bij de newsfeed. Als je op de pagina met de newsfeed komt, vraagt de browser je of je deze RSS-feed wilt toevoegen aan de bladwijzers (als 'live bladwijzer').



### [Firefox-browser, URL-balk]

2. Je kunt ook met sommige emailprogramma's RSS-berichten verzamelen en ze ontvangen alsof het mailtjes zijn. Het gratis Thunderbird van Mozilla ([www.mozilla-nl.org/projecten/thunderbird](http://www.mozilla-nl.org/projecten/thunderbird)) heeft een handige mogelijkheid om een account aan te maken voor RSS-feeds en dagelijks via dat account de nieuwste berichten te ontvangen. Outlook Express kent deze mogelijkheid niet. Met de laatste versie van Outlook (Outlook 2007) kun je wel RSS-feeds bekijken.
3. Op de derde plaats zijn er speciale newsbrowsers waarmee je RSS-berichten kunt verzamelen. Bekende voorbeelden daarvan zijn het gratis programma FeedReader ([www.feedreader.com/](http://www.feedreader.com/)) of het niet-gratis Feeddemon ([www.newsgator.com/Individuals/FeedDemon/](http://www.newsgator.com/Individuals/FeedDemon/)). Deze programma's bevatten al standaard een aantal feeds van bijvoorbeeld entertainment-sites of bekende nieuwssites. Het gaat daarbij meestal om Amerikaanse of Engelse 'kanalen'. Ze bieden ook de mogelijkheid om feeds toe te voegen. Die moet je dan zelf wel 'tegenkomen' op het internet.
4. Tot slot bestaan er ook speciale websites waar je RSS-feeds mee kunt zoeken en kunt bekijken. Een voorbeeld is [www.rssfeeds.nl](http://www.rssfeeds.nl). Hier vind je met name Nederlandse RSS-berichten. Een internationale RSS-zoekmachine is [www.feedster.com](http://www.feedster.com).

### RSS als nieuwsbron

Met RSS beschik je over een gemakkelijke mogelijkheid om snel relevant nieuws te verzamelen. Het is gemakkelijker nieuws te ontvangen via je abonnementen op RSS-feeds dan dat je het laatste nieuws moet zoeken en bekijken op verschillende websites. Het voordeel is ook dat je het laatste nieuws direct ontvangt.

Je abonneren op RSS-feeds is bijvoorbeeld handig als je baas of afdeling graag één keer per week een nieuws-overzicht ontvangt. Dit scheelt je bedrijf (betaalde) abonnementen op knipselkranten of nieuwsbrieven. Daarnaast kan je met RSS ook vaknieuws ontvangen dat voor jou belangrijk is (een voorbeeld van een interessante feed is <http://feeds.feedburner.com/Secretaresseblog>).

De mogelijkheden om nieuws te ontvangen met de RSS-techniek nemen snel toe. Je kunt je bijvoorbeeld ook abonneren op video- en audionieuws (zie bijvoorbeeld de optie 'kanalen' op [www.youtube.nl](http://www.youtube.nl)). In opkomst zijn de zogeheten podcasts en vodcasts. Dit zijn feeds met respectievelijk audio- en videoberichten. Met hulp van bijvoorbeeld het programma iTunes ([www.apple.com/nl/itunes/download/](http://www.apple.com/nl/itunes/download/)) kan je nieuwsberichten als 'uitzending' bekijken en/of beluisteren.

### Publiceren met RSS

Het staat professioneel als je bedrijf het nieuws over bijvoorbeeld een nieuw product ook via een RSS-feed aanbiedt. Nog flitsender is het als dat ook nog in de vorm van beeld en/of geluid gebeurt, maar dat kan je beter overwegen als je eerst ervaring hebt opgedaan met het publiceren van tekstberichten. Daarnaast is een RSS-feed een goedkope en gemakkelijke mogelijkheid om bedrijfsnieuws snel richting een potentieel groot publiek te verspreiden.

Bij het soort nieuws dat je brengt kan je denken aan nieuws over projecten of producten. Een mooi voorbeeld van een RSS-feed met productnieuws staat op de website van Sony:

[www.sony.nl/view/ShowSiteSection.action?section=odw\\_RSS\\_nl\\_NL\\_2006&site=odw\\_nl\\_NL](http://www.sony.nl/view/ShowSiteSection.action?section=odw_RSS_nl_NL_2006&site=odw_nl_NL).

Verder kan je ook meer algemeen nieuws over bijvoorbeeld onderwerpen waar je organisatie of afdeling in gespecialiseerd is met RSS in de wereld brengen. Aan deze berichten kan je eventueel een kleine verwijzing naar jullie producten of diensten toevoegen. Tot slot kan je ook vacatures en (personele) ontwikkelingen binnen het bedrijf via een RSS-feed bekend maken.

### **RSS-tips**

- a) Zorg dat je RSS-feed regelmatig actuele informatie bevat. Als de feed jaarlijks maar een paar berichten bevat, maakt dat een amateuristische of ongeïnspireerde indruk op degenen die een abonnement hebben op je feed of zich er op willen abonneren.
- b) 'Verzend' ook niet teveel berichten via je RSS-feed; dat kan mensen ergeren, waarna ze het abonnement opzeggen. Plaats alleen nieuwsberichten op je site/ weblog (en dus in je feed) die voldoende nieuwe informatie bieden.
- c) Promoot je feed actief. Als je hem eenmalig of niet toevoegt aan zogeheten RSS- zoekmachines zal je RSS-feed niet voldoende publiek trekken. Dat is zonde van de tijd die je in de inhoud van je berichten stopt.
- d) Publiceer meer dan alleen reclame. Mensen zitten niet te wachten op het zoveelste kanaal op het internet dat ze lastigvalt met (opdringerige) reclame.
- e) Geef je berichten net iets extra's. Dat kan bijvoorbeeld door (als bedrijf of dienstverlenende organisatie) zelf een onderzoek(je) te doen en dat dan te publiceren. Op die manier trek je de aandacht.
- f) Richt je met je feed op één doelgroep en zorg dat de berichten in die feed op doelgroep blijven aansluiten. Maak eventueel meerdere feeds als je verschillende doelgroepen wilt bereiken. Bijvoorbeeld een feed met informatie over producten en diensten en een feed met vakinhoudelijke informatie. Je bezoekers hebben zo meer keuze wat ze wel en niet willen ontvangen.
- g) Geef de nieuwsberichten en dus de RSS-bestanden opvallende koppen. Op die manier trek je de aandacht van zowel nieuwe als bestaande lezers.
- h) Controleer af en toe op [feedvalidator.org](http://feedvalidator.org) of de feed nog wel geldig is. Als dat niet zo is dan kunnen abonnees en andere lezers de berichten in de RSS-feed namelijk mogelijk niet meer goed lezen.
- i) Als je nieuws ontvangt via de RSS-techniek moet je wel oppassen dat je door de bomen nog het bos ziet. Abonneer je dan ook alleen op die nieuwsberichten die echt interessant voor jou en je baas zijn. Dat kan bijvoorbeeld door met een RSS-zoekmachine zoals [www.rssfeeds.nl](http://www.rssfeeds.nl) of 'gewoon' met Google berichten en/of feeds te zoeken.